

بوم مدل کسب و کار

شرکای کلیدی 	فعالیت‌های کلیدی 	ارزش پیشنهادی 	ارتباط با مشتری 	بخش‌های مشتری 
	منابع کلیدی 	ساختار هزینه 	کانال‌ها 	جریان‌های درآمدی 